

À notre précieuse clientèle,

Alors que le coronavirus (COVID-19) poursuit sa propagation et que l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a déclaré la situation de pandémie, nous voulons vous informer des mesures que nous déployons afin de continuer à répondre à vos besoins.

BrandAlliance est soucieuse de poursuivre les activités pour lesquelles elle s'est engagée envers vous, tout en s'assurant de protéger la santé et le bien-être de ses employés et de la communauté. Nous suivons assidûment les recommandations de l'OMS, des Centres pour le contrôle et la prévention des maladies (Centers for Disease Control and Prevention - CDC) et des agences gouvernementales, de même que les mises à jour en provenance de nos chaînes de distribution et des collaborateurs de notre industrie. Parallèlement à l'information que nous recevons, nous informons nos employés des meilleures précautions à prendre pour éviter la propagation du virus. De plus, nous avons émis des restrictions de voyage et offrons à nos employés différentes possibilités pour leur permettre de travailler autrement afin de réduire au maximum la proximité entre les personnes.

En ce qui concerne les besoins de nos clients, nous sommes proactifs pour assurer la poursuite de nos activités, incluant notre chaîne d'approvisionnement. La majorité de nos collaborateurs en Chine ont recommencé leur production, toutefois, la disponibilité de leurs ressources humaines varie selon la localisation de leur usine ou le lieu de résidence des employés.

Les usines intensifieront donc leur rythme de fabrication à différents moments, mais plusieurs de nos collaborateurs réguliers avaient déjà augmenté leur production normale en prévision du Nouvel An chinois. Ils ont ainsi déjà des stocks de leurs différents produits afin de vous éviter toute interruption de services au cours des prochains mois.

Nous sommes également en contact avec nos différentes installations où des mesures stratégiques ont été prises afin d'assurer la continuité de nos activités. De même que les mesures nécessaires ont été adoptées pour guider nos employés.

Nous vous réitérons que BrandAlliance surveille activement et continuellement les événements liés au coronavirus en Amérique du Nord et partout dans le monde, ainsi que les informations en provenance des collaborateurs de notre industrie et de notre chaîne d'approvisionnement. De plus, elle demeure vigilante quant aux conséquences potentielles de la situation sur votre entreprise et la nôtre. Alors que la situation évoluera au cours des prochaines semaines, nous persévérons à évaluer et à adapter le plan de continuité de nos activités et à vous informer de tout changement. Notre souhait est d'atténuer le plus possible les répercussions sur vous, nos précieux clients.

Pour toutes questions ou préoccupations, n'hésitez pas à contacter votre représentant habituel ou son dirigeant. Vous pouvez également suivre la mise à jour de nos efforts en visitant notre [site Web](#). Nous espérons que ce communiqué vous aidera à mieux planifier et gérer vos projets durant cette période mouvementée.

Sincèrement,

L'équipe de direction de BrandAlliance